


DerWesten - 13.10.2008

<http://www.derwesten.de/nachrichten/nachrichten/staedte/monheim/2008/10/13/news-83191608/detail.html>

Hilfe per Magazin

 Monheim, 13.10.2008, DANIEL CNOTKA

SOZIALES. Dirk Babilon hatte die Idee zu "The Visit". Heft und CD sollen Verein "Sag's" 50 000 Euro Spendengelder bescheren.

MONHEIM/LANGENFELD. Der erste Kontakt von Dirk Babilon zum Verein "Sag's" (siehe Kasten) liegt ein paar Jahre zurück und war für den Unternehmer erschütternd. "Dort war ein kleines Mädchen, das mir vor lauter Angst nicht einmal die Hand geben wollte." Babilon beschloss, der Beratungsstelle gegen sexuelle Gewalt an Kindern zu helfen und organisierte immer wieder Konzerte. Den Erlös spendete er. Mit Hilfe von Künstlern und Sponsoren will Babilon jetzt das ganz große Spendenrad drehen, 50 000 Euro sammeln.

"The Visit" heißt ein aufwändig gestaltetes Magazin, das ab 21. November unter anderem in den Rathäusern von Monheim und Langenfeld erhältlich ist. Auflage: 5000 Stück. Zehn Euro soll jeder Leser mindestens spenden, der Erlös fließt der Beratungsstelle zu.

Sechs Fotos, sechs Bands

Zum Inhalt: Das Heft "The Visit - merry-x-mas" befasst sich kritisch mit dem Thema Weihnachten und Konsum. Er enthält unter anderem Bilder der in der Branche bekannten Fotografen Frank Lothar Lange und Volker Beushausen. Zu sechs Fotografien in dem Heft haben sechs Bands beziehungsweise Einzelkünstler Texte geschrieben und Melodien komponiert. Die CD mit Werken der Deutsch-Amerikanerin "Angelj" und fünf Gruppen aus dem Rheinland und dem Ruhrgebiet liegt dem Heft bei. "Inveins", "Black Raven", "Wesentlich", "Gmeinsam" und "Red House" haben Titel zum Werk beigesteuert.

Dass die Aktion ein Erfolg wird, davon ist Dirk Babilon überzeugt. Inklusiv seiner Firma für Layouts und Datentransfer haben bereits weitere Mittelständler aus Monheim und Langenfeld zugesagt, Exemplare von "The Visit" haben zu wollen.

Weitere Informationen unter www.thevisit.de.